

Consell 6. Com tenir una comunicació reixida?

El meu nom és Srdja Popovich i això és *Everiday Rebellion*. En el consell d'avui us parlarem sobre les comunicacions.

Qualsevol moviment noviolent exitós ha de saber comunicar de forma clara i entendre a quin públic s'està dirigint.

En qualsevol lluita veiem quatre tipus principals de públic-objectiu. El primer són els teus membres i persones afins. Necessiteu que estiguin implicats i disposats a prendre riscos, amb la moral alta i orgullosos de formar part del moviment.

El segon grup és el més nombrós. Són la gent amb qui has de treballar la distància social per atraure'ls cap el teu moviment. I també us heu de centrar en les persones afins al vostre oponent. Així és com s'ha de fer per aconseguir el volum de gent necessària.

En tercer lloc hi ha diversos agents internacionals amb qui t'has de comunicar i has de pensar com fer-ho per convertir-los en part de la solució i no en part del problema, com sol passar. Per últim hi ha aliats potencials en la teva societat. Segur que hi ha moltes organitzacions petites que poden compartir els teus mateixos objectius o la teva mateixa visió; per què no proves de parlar-hi per construir aquestes visions comuns?

Així que penseu en aquest mapa de comunicació, perquè si aconsegueixes comunicar-te de forma clara, pots atraure més gent cap el teu objectiu i ser molts més. Això és el que et farà guanyar en una lluita noviolenta.

Prou de desitjar. Feu que passi.

<https://www.youtube.com/watch?v=61LFSdlsR4c>